



**communication**

PRESSMEDDELANDE 2009-11-17

## PS Communication sätter standarden för hållbara event

– Vi har tagit fram en standard och en egen märkning för att kunna erbjuda kunder hållbara event. Bakom standarden ligger ett omfattande arbete som innefattar alla delar i kedjan som ingår i ett event, säger Ola Bringle, byråchef på PS Communication, Stockholm.

Arbetet syftar till att skapa ett ökat långsiktigt och hållbart tänkande i alla led. PS Communications standard för hållbara event utgår från miljöstandarden BS 8901, framtagen för evenemangsindustrin. Det mest uppmärksammade evenemanget som genomförs enligt denna standard är OS 2012 i London. För att lyfta medvetenheten både internt och externt har PS Communication nyligen tagit fram en speciell märkning för miljöstandard.

– Vi som byrå har själva en hög ambition när det gäller hållbarhetsfrågor och får dagligen förfrågningar från kunder om hur man skapar hållbara event och evenemang. Det har inte funnits någon tydlig standard som på ett relevant och enkelt sätt kunnat vara ett stöd för den som vill skapa ett hållbart event, därför har vi tagit detta initiativ, förklarar Ola Bringle.

Märkningen "Hållbara Event" ska garantera att tänket genomsyrar allt PS Communication levererar och att standarden implementerats i alla faser av processen.

– Många företag gör redan idag relativt mycket inom detta område. Tyvärr blir det i många fall mycket "greenwashing", man silar mygg men sväljer kameler när det gäller till exempel miljöaspekten inom eventindustrin, fortsätter Ola Bringle.

PS Hållbara Event är en ambitiös policy för långsiktig hållbarhet med höga krav på engagemang från de företag som arbetar enligt dess standard. (se även bifogad logotyp)

### Kort sammanfattning: PS Hållbara event

#### Syfte

- Hjälpa företag att utveckla och förbättra långsiktigheten i sina projekt inom fastställd budget.
- Minska utsläpp av koldioxid och avfall samt öka effektiviteten i resursanvändandet för minskad miljöpåverkan.
- Presentera möjligheter för att en effektiv planering och uppmuntra återanvändning av material och infrastruktur.

#### Exempel på omfattning

- Val av arena/ lokal, val av leverantörer och samarbetspartners, val av inköp och material, transportpolicys, hantering av material efter evenemang utifrån avfall, återvinning och återanvändning.

BS 8901 är en standard som har skapats för att vara ett stöd för företag med en hög miljömässig ambitionsnivå och som vill implementera ett långsiktigt tänk i hela sin arbetsprocess. OS 2012 i London – om deras hållbarhetsarbete som görs enligt samma grundstandard  
<http://www.london2012.com/plans/sustainability/index.php>

För mer information, kontakta gärna:

Ola Bringle, byråchef PS Communication, Stockholm: 0730-60 68 01  
[ola.bringle@ps-communication.se](mailto:ola.bringle@ps-communication.se)

*PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i event marketing, sponsring och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 105 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö och Köpenhamn. PS Communication har partnerbyråer i Oslo, Helsingfors samt de Baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 – samt belönades med Gyllene Hjulet i kategorin "Mest kreativa lösning". Bland kunderna finns Telia, Ericsson, SAS, LG, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Carlsberg, Stena Line, Skånetrafiken, Procordia Food, Habo, SATS, Stockholms Stad, Posten, Stockholm Globe Arena, Tyréns med fler.*