



communication

PRESSMEDDELANDE 2007-12-12

Statoil väljer PS Communication för 2008

Statoil anlitar för första gången en byrå för aktiveringen kring sitt huvudsponsorskap av Melodifestivalen. I en nyligen avslutad pitch valde Statoil PS Communication som samarbetsbyrå för 2008. Samarbetet inleds med att PS Communication ska utveckla Statoils sponsorskap av Melodifestivalen 2008.

Statoil är för fjärde året i rad huvudsponsor av Melodifestivalen. Nytt för 2008 är att man för första gången anlitar en byrå för uppdraget. Tidigare har aktiviteterna styrts internt. Pitch-processen har pågått sedan september och nyligen stod det klart att PS Communication blivit utvald som Statoils event marketingbyrå för 2008.

– PS Communication imponerade på oss alla i projektgruppen genom sin professionella presentation. De har uppfyllt alla villkor som vi ställde i vår upphandling, säger Maria Philipson, ansvarig för event på Statoils reklamavdelning. Vi är starkt inriktade på försäljning och de aktiviteter vi nu genomför har fokus på detta.

Olika arenor på Melodifestivalerna

PS Communication ska ta fram idéer, planera och genomföra event marketingaktiviteter på flertalet olika arenor, på samtliga Melodifestivalorter. Huvudsyftet med aktiviteterna är att stärka lojaliteten till Statoil både hos privat- och företagskunder.

– Uppdraget glädjer oss verkligen. Statoil har länge varit en kund som vi haft högt på vår "önskelista" och nu får vi inleda samarbetet i form av ett helhetsuppdrag gällande såväl B2C som B2B, säger Lars Westling, produktionsledare och grundare av PS Communication.

Melodifestivalturnén inleds vecka 6, 2008, och event marketingkampanjen rullar ut i samband med denna.

Projektgrupp Statoil: Maria Philipson, Eventansvarig, Jens Eriksson, Produktchef Kiosk, Madeleine Magnusson, Projektledare Företagskunder /Energj och Charlotta Pihlgård, Inköpsansvarig samt Åsa Telandersson, Creating Manager på Initiativ Universal Media.

PS Communication: Linda Häggkvist, projektledare, Lars Westling, produktionsledare, Viktor Andersson, Art Director, Karl-Johan Pettersson, producent.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Westling, produktionsledare PS Communication: 070-652 31 31

Maria Philipson, Eventansvarig Statoil: 070-429 62 43

PS Communication är en event- & kommunikationsbyrå som skapar och genomför upplevelsebaserade kampanjer för att kommunicera med slutkonsumenter, kunder, återförsäljare, personal och andra intressenter. Byrån har cirka 60 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Köpenhamn samt partnerbyråer i Oslo och Helsingfors.