



PRESSMEDDELANDE 2008-10-02

## Telia, Carlsberg och Red Bull utsedda till Årets Eventköpare

**Årets Eventköpare 2008 offentliggjordes den 2 oktober i samband med Eventdagarna som arrangeras i Lisebergshallen i Göteborg. Telia utsågs till vinnare i B2C kategorin. Carlsberg segrade i B2B kategorin. Årets Specialpris gick till Red Bull.**

Det är första gången som Årets Eventköpare genomförs – tävlingen ska hållas årligen och syftar till att premiera kunder och företag som är viktiga för eventbranschen.

– På byråerna har vi länge känt att alla duktiga eventköpare som finns i Sverige ska uppmuntras och uppmärksammas. Branschen har redan egna tävlingar som Dagens industri och Resumé arrangerar, där är det kunderna som sätter betyg på oss byråer, säger Patrik Johansson, initiativtagare till Årets Eventköpare och juryns ordförande.

– Det är viktigt att även duktiga eventköpare uppmärksammas av oss byråer. Utan dem slutar vår bransch att utvecklas och utmanas, fortsätter Patrik Johansson.

Årets Eventköpare har röstats fram av en jury, som fått ge poäng till tre företag. Medlemmarna i juryn har inte fått rösta på egna, nuvarande kunder.

### **Juryns medlemmar**

Anders Olsson, UMG  
Andy Pimmeshofer, Minnesota  
Claes Lindström, Fieldwork  
Daniel Hegborn, S & B  
Janne Björge, Meetmasters Göteborg  
Patrik Johansson, PS Communication, juryns ordförande.

### **Juryns motiveringar till Årets Eventköpare hittar Ni på nästa sida.**

*Eventdagarna arrangeras av Peterson & Heijel events and fairs AB i Göteborg. Officiella samarbetspartners är PS Communication och tidningen Event & Expo med flera.*

För ytterligare information, kontakta gärna:

Patrik Johansson, VD PS Communication - 070-652 31 30  
[patrik.johansson@ps-communication.se](mailto:patrik.johansson@ps-communication.se)

Beatrice de Maré Peterson, VD Peterson & Heijel events and fairs – 073-338 75 36  
[beatrice@eventdagarna.se](mailto:beatrice@eventdagarna.se)



## Vinnare och motiveringar

### *Kategorin B2C, vinnare – Telia:*

- Telia har alltid höga ambitioner och ett öppet sinne. De söker ständigt nya kreativa lösningar tillsammans med olika partners runt aktiveringar av sponsorskap. Detta tillsammans med en strävan att integrera flera kanaler och att arbeta långsiktigt, strategiskt och tålmodigt gör Telia till Årets Eventköpare i kategorin B2C!

### *Kategorin B2B, vinnare – Carlsberg:*

- Carlsberg arbetar långsiktigt och konsekvent med relationsskapande events för sina kunder, ofta kopplat till aktivering av övergripande sponsorskap samt försäljning. De ser alltid till att på ett professionellt sätt koppla sina events till övrig kommunikation och affären. Carlsberg är en kund som ständigt strävar efter att finna processer som förbättrar arbetet med sina byråer och allt detta tillsammans gör Carlsberg till Årets Eventköpare i kategorin B2B!

### *Kategorin Årets specialpris, vinnare – Red Bull:*

- Red Bull har under decennier satt upplevelsebaserad marknadsföring och event marketing på kartan. Med mod, okonventionella metoder har de vågat låta sponsring och eventmarketing vara huvudmedia. Kort sagt - Årets specialpris från juryn går till Red Bull för att de alltid spänner bågen och vågar ta tjuren vid hornen!