



**communication**

PRESSMEDDELANDE 2009-09-07

## Stockholm International Horse Show valde PS Communication

**PS Communication har tecknat ett fyraårigt avtal med Stockholm International Horse Show, Sveriges största årligen återkommande inomhusevenemang. Uppdraget omfattar i ett första skede rättighetsförsäljning och sponsorservice samt webb och marknadsföring. Samarbetet har redan påbörjats.**

Stockholm International Horse Show (SIHS) arrangeras i år för 17:e gången, och drar årligen över 70 000 besökare till föreställningarna i Globen. Nytt för årets upplaga är bland annat att Ryttargalan flyttar in och blir en integrerad del av evenemanget.

– Det gläder mig att PS Communication blev utvalda som samarbetsparter, vi känner väl till dem sedan tidigare, säger Globe Arenas VD Ninna Engberg och tillägger; om någon kan förmågan att driva och utveckla evenemangets kommersiella sida vidare, så är det PS Communication.

Planeringen inför perioden 2010 – 2014 har påbörjats, PS webbavdelning arbetar i skrivande stund med SIHS nya hemsida, som lanseras i oktober.

– SIHS är ett fantastiskt projekt och ett strategiskt viktigt uppdrag för PS Communication i vår utveckling av affärsområdet rättigheter och sponsorservice. Vi är stolta att SIHS valt att jobba med oss som långsiktig strategisk partner, säger Patrik Johansson, VD och affärsområdesansvarig på PS Communication.

Parallellt med SIHS arrangeras även en ridsportmessa i Annexet, som PS Communication kommer att ta över från och med 2010. SIHS kommer även att synas i olika sammanhang runt om i landet.

– Ridsporten är stor i Sverige, ca 500 000 svenskar rider regelbundet och var tredje svensk kommer i beröring med hästar. Den unika kombinationen av tävling och uppvisning i just SIHS gör sig dessutom fantastiskt bra i TV, och utvecklas för varje upplaga. Scoutningen efter nytt innehåll till 2010 är redan igång, säger Ulf Rosengren, initiativtagare och generalsekreterare för Ryttrar-VM i Stockholm 1990 och sedermera grundare och ordförande för SIHS.

Lotta Amnestål, informationschef på Svenska Ridsportförbundet tillägger: Som delägare ser vi från Ridsportförbundets sida att SIHS är ett av de viktigaste evenemangen under året som bidrar till att förnya ridsporten i Sverige. Vi ser fram emot att arbeta med PS Communication!

För mer information, kontakta:

Patrik Johansson – VD och affärsområdesansvarig, PS Communication: 070-652 31 30  
[patrik.johansson@ps-communication.se](mailto:patrik.johansson@ps-communication.se)

Ulf Rosengren – Ordförande, Stockholm International Horse Show: 070-516 69 00  
[ulf.rosengren@stockholmhorseshow.com](mailto:ulf.rosengren@stockholmhorseshow.com)

Lotta Amnestål – Informationschef, Svenska Ridsportförbundet: 0220-456 35  
[lotta.amnestal@ridsport.se](mailto:lotta.amnestal@ridsport.se)

*PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i event marketing, sponsring och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 95 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö och Köpenhamn. PS Communication har partnerbyråer i Oslo, Helsingfors samt de Baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 – samt belönades med Gyllene Hjulet i kategorin "Mest kreativa lösning". Bland kunderna finns Telia, Ericsson, SAS, LG, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Carlsberg, Stena Line, Skånetrafiken, Procordia Food, Habo, SATS, Stockholms Stad, Posten, Stockholm Globe Arena, Tyréns med fler.*